

Аннотация дисциплины Б.1.2.6 Дисциплина. Анализ рынка и продвижение продукта

Дисциплина "Анализ рынка и продвижение продукта" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Экономическая кибернетика" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-3 Способность применять информационные системы и технологии при решении задач организационного управления, включая управление бизнес-процессами организации-пользователя

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Тема 1. Маркетинговая концепция управления организацией
Сущность маркетинговой концепции. Ключевые понятия маркетинга. Цели маркетинга. Принципы маркетинга. Функции маркетинга.
2. Тема 2. Маркетинговое исследование и анализ рынка
Маркетинговая информационная система. Понятие маркетингового исследования и анализа рынка. Программа исследования. Цели исследования. Рабочая гипотеза исследования. Виды источников информации. Методы сбора первичных данных. Анализ данных. Составление отчета об исследовании.
3. Тема 3. Продвижение продукта
Понятие продвижения продукта. Цели продвижения. Виды и средства продвижения. Планирование рекламной кампании.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, блиц-игра, задания, информационные, лекция с элементами мозгового штурма, мини-проекты, проблемная лекция.